

г. Москва

Дата вступления в силу: с «14» марта 2024 г.

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

Настоящий документ, размещенный в сети Интернет на период с 14 марта 2024 г. по 01 мая 2024 г. по сетевому адресу: <https://mwdi.ru/> согласно статье 435 и пункту 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – «ГК РФ»), является Публичной офертой ООО «Опен Эйр Инкорпорейшн» (ОГРН 1077763602146), именуемое в дальнейшем «Сторона 1», заключить Договор (далее по тексту «Оферта» и/или «Договор») с любым заинтересованным физическим лицом старше 18 (восемнадцати) лет, которое соответствует требованиям и имеет намерение принять участие в стимулирующем мероприятии **«Конкурс на разработку дизайна чайного сервиза»** и изъявит желание принять настоящее предложение на указанных ниже условиях, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», а при совместном упоминании в дальнейшем именуемые «Стороны».

Договор, заключенный посредством акцепта настоящей Оферты, регламентируется нормами гражданского законодательства, в том числе, но не исключительно нормами о договоре присоединения (статья 428 ГК РФ) - поскольку его условия определены Стороной 1 в настоящей Оферте и могут быть приняты любым заинтересованным физическим лицом, достигшим 18 (восемнадцати) лет и соответствующим иным требованиям указанным в Правилах не иначе как путем присоединения к предложенному Договору в целом без каких-либо изъятий и ограничений.

Настоящая Оферта вступает в силу с 14 марта 2024 г. По 01 мая 2024 г., Сторона 1 вправе в любое время по своему усмотрению изменить условия Оферты или отозвать ее в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

В случае изменения Стороной 1 условий Оферты, изменения вступают в силу с момента публикации измененных условий Оферты в сети Интернет по адресу: <https://mwdi.ru/>, если иной срок не будет указан Стороной 1 в соответствующем уведомлении об изменениях. В соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт Оферты равносителен заключению Договора на условиях, изложенных в настоящей Оферте. Сторона 2 считается заключившей с Стороной 1 Договор об отчуждении исключительных прав на результат интеллектуальной деятельности, выраженный в результате работ согласно брифу (концепт дизайна), подготовленному согласно Правилам, посредством полного и безоговорочного принятия условий настоящей Оферты (акцепт) путем совершения в совокупности следующих действий:

Ознакомления с условиями настоящего Договора, путем нажатия кнопки «Я принимаю условия Публичной оферты и даю согласие на обработку моих персональных данных» при регистрации на сайте <https://mwdi.ru/>;

- выражение Стороной 2 согласия с условиями Оферты путем выполнения всех указанных в Правилах действий в порядке, сроки и последовательности, определенные в них;
- заполнение анкеты, размещенной по сетевому адресу: <https://mwdi.ru/> и внесение в нее достоверных и актуальных данных в соответствии с документом, удостоверяющим личность (если предусмотрено) телефон, адрес электронной почты (email), по желанию домашний почтовый адрес в соответствующую форму и проставления соответствующей отметки о принятии условий настоящего Договора и Политики Конфиденциальности.

Датой акцепта Оферты Стороной 2 (датой заключения Договора) считается дата направления Стороной 2 Стороне 1 соответствующей работы (концепта дизайна).

Сторона 2 принимая решение об участии в мероприятии, проводимом Стороной 1 и направляя работу, соглашается и предоставляет Стороне 1:

Права использования имени, своего изображения, согласно ст.19 и 152.1 ГК РФ;

С даты получения Стороной 1 работы выполненной согласно брифу (концепт дизайна) подготовленного Стороной 2, последняя безвозмездно передает Стороне 1 в полном объеме (отчуждает) исключительное имущественное право на использование результата интеллектуальной деятельности, выраженного в такой работе (далее – РИД).

Сторона 2 разрешает Стороне 1 использовать РИД без указания имени Стороны 2 (право на анонимное использование), а также с указанием фамилии и имени Стороны 2 без дополнительного согласования.

Сторона 2 разрешает Стороне 1 вносить в РИД изменения, сокращения, дополнения, снабжение при использовании иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, сопроводительными надписями, на осуществление любых иных переработок и изменений, в т. ч. использовать РИД фрагментарно, переводить, копировать, распространять, публиковать, в том числе в открытых источниках и т.д.

Сторона 2 обязуется не передавать третьим лицам исключительные права на РИД и/или его составные части и производные произведения, созданные в результате его переработки после перехода исключительного права в его отношении к Стороне 1.

Во всем остальном, что не предусмотрено условиями настоящей Оферты, Стороны руководствуются действующим законодательством на территории Российской Федерации. Правом, регулирующим правоотношения Сторон, вытекающие из настоящей Оферты, является право Российской Федерации.

Сторона 2 дает свое согласие Стороне 1 на обработку персональных данных Стороны 2, предоставленных при регистрации, а также предоставленных Стороной 2 в Личном кабинете после регистрации, согласно Политике Конфиденциальности, расположенной на сайте <https://mwdi.ru/>.

Акцептуя настоящую Оферту Сторона 2, во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (с изменениями и дополнениями), Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» с изменениями и дополнениями) свободно, своей волей и в своем интересе дает свое согласие Стороне 1 на обработку своих персональных данных, указанных при регистрации на сайте <https://mwdi.ru/>. Стороны 1, на получение рекламной информации путем получения email уведомлений.

Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к Стороне 2 как к субъекту персональных данных, в том числе: фамилия, имя, отчество, паспортные данные, дата и место рождения, адрес места жительства, контактные данные (номер контактного телефона, адрес электронной почты), а также иная общедоступная информация.

Сторона 2 согласна с тем, что в рамках обработки персональных данных Сторона 1, вправе осуществлять сбор, запись, систематизацию, накопление, анализ, использование, извлечение, распространение, передачу Операторам и / или любым иным третьим лицам (включая, но не ограничиваясь: организациям владельцам-серверов;), получение, обработку, хранение, уточнение (обновление, изменение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение его персональных данных путем ведения баз данных автоматизированным, механическим, ручным способами в целях:

- ведения и актуализации клиентской базы;
- получения и исследования статистических данных о качестве оказываемых услуг;
- проведения маркетинговых программ;
- изучения конъюнктуры рынка услуг;
- технической поддержки при обработке информации, документации и персональных данных с использованием средств автоматизации и без такого использования.

Сторона 2 выражает согласие и разрешает Стороне 1 и Операторам объединять персональные данные в информационную систему персональных данных и обрабатывать персональные данные, с помощью средств автоматизации либо без использования средств автоматизации, а также с помощью иных программных средств, специально разработанных по поручению Стороны 1 и Операторов.

Сторона 2 уведомлена Стороной 1 о том, что предполагаемыми пользователями персональных данных являются работники Стороны 1/Операторов (а также лица, привлеченные на условиях гражданско-правового договора).

Сторона 2 ознакомлена с тем, что:

- настоящее согласие на обработку ее персональных данных и получение рекламы является бессрочным и может быть отозвано посредством направления в адрес Стороны 1 письменного заявления. Датой отзыва считается день, следующий за днём вручения Стороне 1 письменного заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных и/или получение рекламы.

Реквизиты Стороны 1

Общество с ограниченной ответственностью «Опен Эйр Инкорпорейшн»

Адрес (местонахождение): 115230, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ НАГАТИНО САДОВНИКИ, ПРОЕЗД ХЛЕБОЗАВОДСКИЙ, Д. 7 СТР. 9, ПОМЕЩ. 1/Н
ИНН 7737526327

КПП 772401001

ОГРН 1077763602146

почта: info@mwdi.ru

Генеральный директор

М.А. Беляк

Правила участия в Мероприятии

Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:
Общество с ограниченной ответственностью «Опен Эйр Инкорпорейшн» (далее - «Организатор»). Адрес (местонахождение): 115230, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ НАГАТИНО САДОВНИКИ, ПРОЕЗД ХЛЕБОЗАВОДСКИЙ, Д. 7 СТР. 9, ПОМЕЩ. 1/Н
ИНН 7737526327
КПП 772401001
ОГРН 1077763602146
почта: info@mwdi.ru
Принимая участие в Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Общие положения

- 1.1. Предметом Мероприятия является предоставление оригинальных концепции дизайна согласно требованиям к выполняемому заданию (далее - бриф).
- 1.2. Организатором Мероприятия является ООО «Опен Эйр Инкорпорейшн».
- 1.3. Мероприятие проводится в порядке, определенном настоящей документацией и объявлением о проведении Мероприятия.
- 1.4. Вся информация и документация Мероприятия размещается на официальном сайте <https://mwdi.ru/>
- 1.5. Настоящее Мероприятие не является стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске. Плата за участие в Мероприятии не взимается.
- 1.6. Мероприятие проводится на всей территории Российской Федерации.
- 1.7. В Мероприятии могут принимать участие дееспособные граждане страны территории проведения настоящего Мероприятия, постоянно проживающие на территории проведения настоящего Мероприятия, достигшие 18 (восемнадцати) лет.
- 1.8. К участию в Мероприятии не допускаются:
 - Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
 - Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
 - Работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором и связанные с организацией и/или проведением Мероприятия, а также члены их семей.
 - Исключением являются работники Организатора, которые совершают конклюдентные действия, направленные на участие в Мероприятии только с целью технической проверки работы Мероприятия в социальных сетях и его вспомогательных элементов (Приложение и иные (когда применимо)). В случаях попадания таких работников в число Победителей/кандидатов в Победители Мероприятия, они не учитываются Организатором Мероприятия при определении его Призеров и не претендуют на какие-либо призовые места и соответствующие призы.
- 1.9. Способы информирования Участников Мероприятия.
Участники Мероприятия будут информироваться о Правилах и сроках его проведения следующими способами:
путем размещения полных Правил Мероприятия в сети Интернет на сайте мероприятия

(далее - «Сайт»), также информацию можно получить по почте info@mwdi.ru.

2. Цели Мероприятия

2.1. Выявления лучших идей, и профессиональных разработок и объектов в области дизайна чайных сервизов.

2.2. Поиск талантливых дизайнеров чайных сервизов из разных уголков России.

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Общий срок проведения Мероприятия: с 14 марта 2024 года по 01 мая 2024 года включительно

3.2. Срок выполнения задания и его представления к участию: с 14 марта 2024 года с 00:01 до 28.04.2024 года в период до 23:59 (по московскому времени).

3.3. Рассмотрение представленных работ и объявление Победителей Мероприятия проводится с 29 апреля 2024 г. по 01 мая 2024 года.

3.4. Подведение результатов конкурса и оглашение результатов не позднее 19.00 01.05.2024 года.

4. Порядок проведения Мероприятия

4.1. Для участия в Мероприятии необходимо:

- Изучить задание, описанное в брифе
- Заполнить в срок заявку на сайте Мероприятия, прикрепив выполненное задание в соответствии со всеми требованиями в брифе;
- Акцептовать оферту, размещенную на сайте Мероприятия;

4.2. Каждый Участник Мероприятия вправе прислать до 2-х концептов дизайна чайного сервиза.

4.3. Работа, представляемая участником, должна быть выполнена собственным творческим трудом лица, соответствующего требованиям настоящих Правил, совершающего последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Мероприятии.

4.4. Организатор Мероприятия оставляет за собой право отклонять/исключить работы (концепты дизайна), представленные для участия в Мероприятии, если лицо, направившее концепт дизайна в целях Мероприятия, не соответствует требованиям к Участнику Мероприятия, изложенным в настоящих Правилах, или если по усмотрению Организатора концепт дизайна не соответствует настоящим Правилам и брифу.

4.5. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения от участия в Мероприятии.

5. Особые условия

5.1. Каждый Участник Мероприятия безвозмездно предоставляет Организатору право (согласие) на использование его изображения, фотографии, имени и/или псевдонима или иных материалов о нем, связанных с его участием в Мероприятии, право на проведение интервью, а также при распространении рекламной информации о Мероприятии на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику Мероприятия какого-либо вознаграждения.

5.2. Каждый Победитель Мероприятия подтверждает свое согласие с тем, что в случае информация о факте выигрыша, а также его изображение, фотография, фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора).

5.3. Для участия в Мероприятии не принимаются концепты дизайна:

- без надлежащего оформления, заявленного в брифе;
- с ненормативной лексикой и оскорблениями;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- нарушающие права и законные интересы третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации

Федерации.

5.4. Отправляя заявку для участия в Мероприятии, Участники соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник Мероприятия гарантирует, что при создании работы (дизайн концепта) соблюдены права третьих лиц; Участник несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;
- Участник гарантирует, что он является единственным автором представленной им работы (концепта дизайна), публикуемой в целях участия в Мероприятии. Указанная гарантия Участника подразумевает, что концепт дизайна создан только силами и средствами самого Участника Мероприятия, осуществляющего отправку концепта дизайна;
- Участник дает согласие на использование Организатором концепта дизайна или его части, включая использование Организатором в аудиовизуальных, графических и иных рекламно-информационных материалах.

6. Порядок определения Призеров Мероприятия

6.1. Победители Мероприятия определяются комиссией, состоящей из представителей Организатора Мероприятия, в сроки, указанные в п. 3.3 настоящих Правил, следующим образом:

- мнением комиссии выбирается 1 победитель из всех Участников, на основании следующих критериев:

- Функциональность концепта дизайна.
- Креативность концепта дизайна
- Эстетичность концепта дизайна
- Соответствие требованиям технического задания.
- Целостность концепта дизайна.

6.2. Информирование победителей Мероприятия о выигрыше осуществляется путем направления сообщения посредством уведомления на адрес электронной почты.

6.3. Результаты проведения Мероприятия являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

(а) выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Мероприятии, допущенных в процессе проведения Мероприятия Победителем;

(б) отказа Победителя от совершения действий, необходимых для получения Призов Мероприятия, согласно настоящим Правилам.

7. Порядок выдачи призов победителю Мероприятия

7.1. О работе, признанной победителем, будет объявлено со сцены в период с 16.05.2024 года по 19.05.2024 года, в соответствии с программой мероприятия в месте проведения

«Московской недели интерьера и дизайна» – ЦВЗ «Манеж, Манежная площадь, д.1

7.2. В качестве приза, победитель конкурса получит сертификат номиналом 10.000 рублей (десять тысяч рублей) от бренда Windsor's Soap.

8. Персональные данные

8.1. Принимая участие в Мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Мероприятия предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Мероприятия на весь срок ее проведения и в течение 5 (пяти) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»).

8.2. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления Организатора заказным письмом с уведомлением о вручении.

8.3. В целях проведения Мероприятия Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 8.4 настоящих Правил.

8.4. Участники Мероприятия обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

8.5. Принимая решение об участии в Мероприятии, Участник тем самым подтверждает

согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором и к проведению Мероприятия, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

8.6. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Мероприятии, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Мероприятия и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.7. Факт участия в Мероприятии является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Мероприятия, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.8. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

8.9. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Мероприятия.

8.10. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Мероприятия, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

8.11. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Федеральным законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Мероприятия Организатором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.

8.12. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Мероприятия, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Мероприятии, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.13. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Мероприятия Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Мероприятии и делает невозможным получение приза Мероприятия, если Участник отозвал согласие на обработку персональных данных в период проведения Мероприятия. Организатор вправе потребовать возврат приза (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил) после окончания Мероприятия, если Участник отозвал согласие на обработку персональных данных в течение 5 лет с момента окончания Мероприятия. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой

обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу, указанному в настоящих Правилах.

9. Прочее

9.1. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Мероприятия несут самостоятельно.

9.2. Участие в Мероприятии подразумевает ознакомление его Участников с настоящими Правилами.

9.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.

9.5. Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, и функционирования, оборудования и программного обеспечения Участников Мероприятия, а также за иные не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

Если по какой-либо причине Вы не согласны с условиями настоящей Публичной Оферты на заключение договора), не используйте сайт <https://mwdi.ru/> и не выполняйте иные условия Правил проведения стимулирующего мероприятия (далее – Правила) размещенных по сетевому адресу: <https://mwdi.ru/>

Генеральный директор
ООО «Опен Эйр Инкорпорейшн»

М.А. Беляк

Бриф
Конкурс на разработку дизайна чайного сервиза

Информация о конкурсе:

<p>Конкурс на разработку дизайна чайного сервиза</p>	<p>Цель: Выявить лучшие идеи и инновационные подходы к дизайну столовой посуды, которые воплощают в себе многогранность Москвы, а также стимулируют развитие креативности в области столовой посуды.</p> <p>Детализация по цели: Необходимо разработать дизайн чайного сервиза, который будет вдохновлен архитектурой, технологическими достижениями и духом современной Москвы. Предложить новые визуальные концепции, которые олицетворяют современные тенденции в дизайне и визуально трансформируют новые идеи в предметы повседневного использования.</p> <p>Важные примечания:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Участники вправе выбирать любые формы и материалы для чайного сервиза, однако, функциональность и эстетика выбранного дизайна должны быть проработаны внимательно, с учетом потенциального использования в реальных условиях.2. Дизайнеры вольны выбирать название для своего чайного сервиза, однако, оно должно отражать футуристический характер продукта и соответствовать его общей концепции.3. Для демонстрации концепции развития дизайна, участникам необходимо подготовить визуализацию набора предметов, входящих в классический чайный сервиз. Конкурсанты представляют не менее пяти предметов, среди которых должны быть:<ul style="list-style-type: none">– чашки
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> – блюдца – заварочный чайник – сахарница – молочник <p>Данный перечень является необходимым минимумом для участия в конкурсе, однако он может быть расширен посредством добавления других объектов (керамические/фарфоровые столовые приборы, вазы для фруктов и т. д.) на усмотрение конкурсанта.</p> <p>4. В качестве целевой аудитории продукта участникам предлагается ориентироваться на современную московскую семью из 4 человек, в которой культура чаепития и гостеприимства ценится также высоко, как эргономичность и технологичность.</p>
<p>Формат представляемых работ</p>	<p>Заявка на участие в Конкурсе заполняется единожды совместно с отправкой работы на рассмотрение (кнопка на сайте).</p> <p>К загрузке принимается файл в формате .pdf размером не более 10 Мб.</p> <p>Содержание файла:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информация об авторе работы – описание дизайн-концепции – визуализация дизайн-концепции

Генеральный директор
ООО «Опен Эйр Инкорпорейшн»

М.А. Беляк